

✉ jihane.houkim2@gmail.com
☎ 07.54.22.73.60



JIHANE HOUKIM

PROFIL

Jihane HOUKIM, 24 ans, lauréate de SKEMA Business School à Paris. Passionnée, curieuse et conviviale, je suis à la recherche d'une opportunité de travail me permettant de mettre en oeuvre tous mes acquis théoriques et pratiques. Rigoureuse, créative, courageuse et persévérante, je saurai prévoir le futur avec vous en le créant comme avait bien dit un jour Peter Drucker !

LANGUES PARLÉES

FRANÇAIS: BILINGUE
ANGLAIS: PROFESSIONNEL
(CERTIFICATION TOEIC)
ESPAGNOL : DÉBUTANTE



CERTIFICATION HUBSPOT
CERTIFICATION GOOGLE ADS
CERTIFICATION GOOGLE ANALYTICS
CERTIFICATION AGILE PM
CERTIFICATION OPQUAST (MAÎTRISE
DE LA QUALITÉ EN PROJET WEB)
CERTIFICATION INITIATION À HTML

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2023

CHARGÉE DE PROJETS DIGITAUX

Alternance de 12 mois à Canal Plus | Campus One Paris

Digitalisation de la formation sur le CRM CGA: outil de gestion des abonnements

- Digitalisation des supports servant de formation à l'outil : conversion des supports DOC et PPT en modules animés et interactifs
- Intégration des contenus (Présentations, Quiz...) dans le site pré-production et publication sur le site de production MOS Chorus
- Intégration de ma Voix Off sur tous les supports digitalisés et publiés
- Suivi et proposition des KPIs pour l'amélioration de l'expérience formation des conseillers Canal
- Gestion des comptes réseaux sociaux pour le suivi des demandes clients
- Développement et mise à jour des documents de formation

2022

CUSTOMER EXPERIENCE MANAGER JUNIOR

Alternance de 12 mois au siège de MICHELIN | Clermont-Ferrand

Supervision du projet MICHELIN For My Business (MFMB) :

- Création de contenus (choix de sujets d'articles, podcasts, vidéos, snack contents, emailings/newsletters et visuels social media)
- Organisation des interviews pour la collecte des informations pour les articles et scripts podcasts
- Elaboration du plan de communication et d'action pour le projet MFMB avec l'agence Insign (Objectif : Génération du Trafic et Conversion en Leads)
- Présentation du projet pour déploiement hors pays UE
- Analyse des KPIs et performance du projet à partir de GA, Data studio et PI
- Préparation et suivi du planning du processus de la mise en ligne du projet pour les territoires et création du calendrier éditorial pour les médias
- Optimisation du SEO du blog MFMB
- Définition de la stratégie et de la ligne éditoriale des contenus Social Media sur Facebook et Instagram

2021

STAGE EN MARKETING SERVICE CLIENTÈLE

Stage de 3 mois aux Galeries Lafayette de Jaude | Clermont-Ferrand

- Conception du livret d'accueil service clientèle
- Conception de la grille avantages clients du Magasin
- Conception du livret d'accueil pour les nouveaux collaborateurs
- Gestion du service clientèle du Magasin (Traitements et suivi des demandes Clients)
- Organisation et conception d'affiches d'événements en interne

EXPERIENCE PARASCOLAIRE

2019

FONDATRICE/PRÉSIDENTE DU CLUB DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ELITE PENDANT 2 ANS

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Settat | Maroc

- Organisation de conférences, ateliers coaching et tables rondes
- Gestion des réseaux sociaux, création des conceptions graphiques et gestion des plans de communication des événements
- Animation des lives Facebook et Instagram (interviews avec des personnalités connues sur des thématiques de développement personnel)

FORMATION

2017-2020	2020-2022	2022-2023
Diplôme de Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Settat en Marketing et Action Commerciale	Master Grande Ecole ESC Clermont Master Management en Marketing Digital et Communication	Mastère spécialisé à SKEMA Paris en Marketing Data et Commerce Electronique

COMPÉTENCES



CENTRES D'INTÉRÊT

